



دانشگاه علوم پزشکی تبریز

بیتاب



مرکز فناوری مواد و تجهیزات پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز

فراخوان برای پذیرش صاحبان ایده

و شرکت های دانش بنیان

در مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی

دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

معرفی مرکز

مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اولین مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی در سطح استان اصفهان و از معدود مراکز رشد در سطح کشور است که اخیراً در زمینه های طراحی و ساخت مواد و تجهیزات پزشکی، طراحی و بنیانگذاری شده و بزودی در آذر ماه سال جاری (۱۳۹۰) طی مراسمی با حضور متخصصین و محققین دانشگاهی رسماً مورد بهره برداری خواهد گرفت. از آنجایی که این مرکز زیر مجموعه ی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است، لذا می توان گفت از پشتوانه ای قوی علمی، پژوهشی و فنی برخوردار است و متخصصین و محققین دانشگاهی، مرکز را در زمینه های مختلف مواد و تجهیزات پزشکی پشتیبانی می کنند.

مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی که دستیابی هرچه بیشتر به "صنعت دانش محور" و "دانش صنعت محور" را شعار و هدف راهبردی اصلی خود قرار داده است، امید دارد از این طریق در راستای بالندگی، شکوفایی و زایش هر چه بیشتر صنعت و فناوری های نوین و شکل گیری و تأسیس شرکت های تخصصی با موضوعیت مواد و تجهیزات پزشکی در سطح استان و حتی کشور نقشی مهم ایفا نماید.

به واسطه ی حمایت های ارزشمند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مسئولین دانشگاه در حال حاضر مشغول تجهیز این مرکز به تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاه های مناسب به منظور ارائه ی خدمات تخصصی به واحد های فناور و صاحبان ایده می باشند. از امتیازات برتر "مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی" بهره مندی این مرکز از متخصصین مجرب در حوزه ی طراحی، ساخت و استاندارد سازی مواد و تجهیزات پزشکی است که بر همین اساس، مرکز در حقیقت در آینده ی نزدیک، کانون مشاوره ی

مطمئنی برای بخش های مختلف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت صنایع و معادن خواهد بود. همچنین وجود تعداد قابل توجهی از متخصصین PhD مهندسی پزشکی در گرایش های بیومواد، بیومکانیک، بیوالکترونیک و فیزیک پزشکی می تواند به عنوان بازوی کارشناسی و مشاوره ی فنی در خدمت واحد های فناوری مواد و تجهیزات پزشکی قرار گیرد. از سوی دیگر استقرار این مرکز در یکی از بزرگترین مراکز آموزش و خدمات پزشکی و بهداشتی کشور (دانشگاه علوم پزشکی اصفهان) که شامل بیش از یازده بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی و تعداد زیادی مراکز خدمات بهداشتی و درمانی است، سهولت ارتباط با متخصصین پزشک در تمام گرایش ها، مراکز مصرف کننده ی محصولات نهایی و زمینه ی مشاوره ی کلینیکی در طراحی و ساخت اقلام مذکور را فراهم می سازد. این ویژگی ها در مهیا کردن بستر رشدی مناسب برای واحدهای فناور مستقر در مرکز نقش موثری دارد. از سوی دیگر تعامل بین مصرف کننده و واحد های فناوری، یکی از نقاط قوت برای این مرکز در نیل به اهداف مورد نظر می باشد.

این مرکز به منظور تحت پوشش قرار دادن بیش از ده واحد فناوری و حمایت از محققین و ایده پردازان خلاق مورد بهره برداری قرار می گیرد. به این واحد ها خدمات مختلف (تخصصی، مشاوره ی تخصصی، آزمایشگاهی، اداری، پشتیبانی و ...) ارائه خواهد شد. یادآوری می شود در حال حاضر نیز مذاکرات مقدماتی به منظور تدوین و تصویب قوانین حمایتی در خصوص حمایت و نظارت بر محصول نهایی این واحد ها و تهیه ی تفاهم نامه هایی در جهت سهولت ارائه ی این محصولات به بازار مصرف در دست انجام است.

مهمترین اهداف مرکز رشد:

- دستیابی بیشتر به "صنعت دانش محور" و "دانش صنعت محور"
- کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری مواد و تجهیزات پزشکی
- ایجاد زمینه ی کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان
- ایجاد فضای لازم برای گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش مدار فعال در زمینه های فناوری مواد و تجهیزات پزشکی
- بستر سازی برای جذب دانش آموختگان دانشگاهی در زمینه های فناوری مواد و تجهیزات پزشکی به منظور ایجاد فرصت های مناسب شغلی

مخاطبین مرکز رشد

این مرکز می تواند تعامل و همکاری سازنده ای با افراد و ارگان های مشروحه ی زیر داشته باشد:

- صاحبان ایده های نو و محوری در زمینه ی فناوری مواد و تجهیزات پزشکی و بهداشتی
- موسسات تحقیقاتی - تولیدی فناوری مواد و تجهیزات پزشکی و بهداشتی
- شرکت های خصوصی تولید فناوری مواد و تجهیزات پزشکی و بهداشتی و واحدهای آن ها
- شرکت های خدمات مهندسی تجهیزات پزشکی
- واحد های تحقیقاتی - تولیدی نوپا

مزایای استقرار در مرکز رشد

- فراهم بودن دفتر کار و زیرساخت های اداری لازم
- ارائه ی خدمات پشتیبانی، علمی و مشاوره ای برای فعالیت شرکت ها و واحدهای فناور
- بهره گیری و استفاده از امکانات کارگاهی و آزمایشگاههای الکترونیک و ابزار دقیق پزشکی و سنتز مواد
- تسهیل در روند استفاده از بعضی تسهیلات با توجه به روابط و تعاملات مرکز رشد با سازمان ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی
- برخورداری از هم افزایی علمی و فنی، تبادل نظرات و همفکری در زمینه های گوناگون برای شرکت های حاضر در مرکز رشد

انواع دوره های مرکز رشد

- دوره رشد مقدماتی
- دوره رشد

تعریف و جایگاه دوره رشد مقدماتی

دوره ای است که در آن به افراد یا گروه های مستعد و دارای ایده های فناورانه، مشاوره و آموزش های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی و تکمیل گروه کاری، تثبیت ایده و کسب هویت حقوقی مستقل ارائه می شود. پس از گذراندن دوره ی رشد مقدماتی و کسب هویت حقوقی مستقل، واحدهای نوپا می توانند متقاضی استقرار در دوره ی بعدی شوند. زمان این دوره ۶ ماه است که با تصویب رئیس مرکز رشد تا ۹ ماه قابل افزایش می باشد. خدمات ارائه شده به صاحبان ایده در این دوره محدود است. بخشی از خدمات ارائه شده به صورت کمک بلاعوض و بخشی به صورت اعتباری بوده و بقیه نیز توسط صاحب ایده تامین و پرداخت می شود.

تعریف و جایگاه دوره رشد

شرکت های کوچک و متوسط در فرایند رونق اقتصادی، همچنین در توسعه ی فناوری و به تبع آن، در کارآفرینی نقش موثری دارند. این شرکت ها در شروع کار باخاطرات گوناگونی مواجه هستند و برای عبور از مراحل اولیه باید ریسک هایی را تحمل کنند. مراکز رشد، زیرساخت های لازم برای کاهش ریسک این شرکت ها را فراهم می کنند تا بتوانند به اهداف تکنولوژیک خود برسند. مدت استقرار شرکت ها در این مرکز رشد از ۳ تا ۵ سال متغیر است. خدماتی که توسط مرکز رشد به موسسات ارایه می گردد به تفکیک در بخش بعدی این بروشور آمده است. این خدمات شامل خدمات پشتیبانی، آزمایشگاهی، بازاریابی، مدیریت و خدمات مالی است. بخشی از این خدمات به صورت اعتباری است که پس از دوره ی رشد با ضوابط و شرایط مرکز باز پس گرفته می شود و بخشی باید توسط خود واحدهای فناوری پرداخت شود.

معیارهای پذیرش موسسات متقاضی جهت استقرار در مرکز رشد

– داشتن ایده ی مناسب و متکی بر فناوری
– معرفی تیم کار آفرین متناسب با زمینه ی فعالیت
– داشتن برنامه ی کاری متکی بر بازار (Business Plan)
پذیرش موسسات غالباً براساس زمینه های اولویت دار و تأیید شده توسط مرکز رشد صورت می پذیرد. موسساتی که در یکی از موارد فوق ضعف داشته باشند در صورت داشتن شرایط دیگر، به عنوان هسته ی فناوری در دوره ی رشد مقدماتی پذیرفته می شوند.

شرایط عمومی استقرار در مرکز رشد

– متقاضیان ورود به دوره ی رشد باید دارای شخصیت حقوقی (شرکت یا موسسه ی ثبت شده یا آماده ثبت ظرف مدت معین) باشند.
– فعالیت موسسه بر روی ایده فناورانه خاص که دارای توجیه فنی و اقتصادی است متمرکز شده باشد.
– حداقل نیمی از اعضاء گروه دارای مدرک کارشناسی باشند.
– حداقل یک نفر به صورت تمام وقت در محل استقرار موسسه حضور داشته باشد.
– حداقل یک نفر از اعضای اصلی به صورت فعال حضور داشته باشد.
– در مرحله ی رشد مقدماتی، حداکثر نیمی از اعضاء هسته می توانند دانشجوی ترم آخر کارشناسی یا تحصیلات تکمیلی باشند.

تعهدات موسسات مستقر در مرکز رشد

تعهداتی که صاحبان ایده و واحدهای فناوری در صورت استقرار در مرکز رشد ملزم به انجام آن هستند عبارتند از:
– رعایت ضوابط و مقررات مرکز رشد و اجتماعات عمومی
– تلاش فعال در جهت دستیابی به اهداف کمی و کیفی برنامه ی ارایه شده
– پرداخت هزینه ها طبق تعرفه و باز پرداخت اعتبارات دریافتی در مدت تعیین شده

خدمات قابل ارائه به واحدهای فناوری

خدمات پشتیبانی:

خدمات پشتیبانی زیر به صاحبان ایده و موسسات ارایه می گردد:
الف) خدمات اداری
– دفتر کار
– تجهیزات اداری
– خدمات منشی گری
– خدمات تایپ و تکثیر
– خدمات کارپردازی
– سالن اجتماعات و سالن کنفرانس
ب) خدمات رایانه ای:
– کامپیوتر

– اتصال به شبکه LAN و دسترسی به امکانات موجود در شبکه
– اختصاص E-Mail و فضای لازم برای ایجاد Home Page
– سایر تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری در صورت امکان

خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی:

این مرکز به منظور ارایه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی نسبت به تجهیز و توسعه ی آزمایشگاه های زیر اقدام نموده است:
• آزمایشگاه الکترونیک و ابزار دقیق پزشکی
• آزمایشگاه سنتز مواد
• سخت افزار و امکانات شبکه ی اینترنت
• امکان استفاده از آزمایشگاه ها و محیط های کلینیکی و پاراکلینیکی
از طریق هماهنگی با مراکز بیمارستانی
از آنجا که واحدهای مستقر در مرکز برحسب زمینه ی فعالیتشان نیاز به خدمات متنوع آزمایشگاهی و کارگاهی دارند به منظور گسترش این گونه خدمات، امکان استفاده از خدمات سایر مراکز و ارگان ها نیز در قالب شبکه ی همکار فراهم می گردد.

خدمات علمی و مشاوره ای

الف) آموزش

بهره مندی از آموزش های عمومی و تخصصی مرتبط، نقش مهمی در ارتقاء سطح قابلیت ها و توانمندی های کارآفرینان و در نتیجه، رشد و بالندگی موسسات و واحد های فناوری دارد. از این رو، یکی از خدمات مهم مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی، ارایه ی این گونه آموزش ها به موسسات مستقر در مرکز است. در این راستا، بخش آموزش و واحد خدمات علمی مرکز مسوولیت، برآورد نیازهای آموزشی موسسات و برنامه ریزی برای ارائه خدمات آموزشی در زمینه های کارآفرینی و کار تیمی، تدوین طرح تجاری، مدیریت، بازاریابی، امورحقوقی و سایرآموزش های عمومی مورد نیاز صاحبان ایده و موسسات را بر عهده دارد.

ب- مشاوره

در کنار برگزاری دوره های آموزشی، ارایه خدمات مشاوره ای با بهره گیری از مشاورین متخصص در زمینه های زیر و براساس درخواست واحدها قابل ارایه می باشد:

۱. مشاوره ی حقوقی
۲. مشاوره ی اقتصادی و شناخت بازار
۳. مشاوره ی تخصصی مهندسی کامپیوتر و الکترونیک
۴. مشاوره ی تخصصی پزشکی
۵. مشاوره ی تخصصی مهندسی طراحی صنعتی و مکانیک
۶. مشاوره ی تخصصی مهندسی بیومواد و بیومکانیک
۷. مشاوره ی تخصصی مهندسی بیوالکترونیک
۸. مشاوره ی تخصصی فیزیک پزشکی

متقاضیان ورود تا تاریخ ۱۳۹۰/۰۸/۱۵ مهلت دارند ضمن مراجعه به سایت مرکز، نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام نمایند. اولویت پذیرش برای طرح هایی با امتیاز برابر، تاریخ ارسال فرم می باشد.

دکتر سعید کرمانی
رئیس مرکز رشد

آدرس

اصفهان - خیابان هزار جریب، دانشگاه علوم پزشکی،

مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات پزشکی، صندوق پستی: ۳۱۳

کد پستی ۷۳۴۶۱-۸۱۷۴۶

تلفن: ۰۳۱۱۷۹۲۲۵۱۲ - تلفکس: ۰۳۱۱۶۶۹۳۵۶۰

Website: bbti.mui.ac.ir, Email: info-ic@bbti.mui.ac.ir